

# El vermell mola

«Com és que em poso vermella quan em cau un tampó de la bossa? Per què li dic al professor de gimnàstica que no em trobo bé quan tinc dolors menstruals? En poques paraules: com és o per quina raó el tema de la menstruació és un tabú?»

Inspirant-se en converses i observacions, Lucia Zamolo reuneix diversos fets i reflexions en una mena de diari on parla sense embuts del tema de la menstruació. D'aquesta manera contribueix a aclarir diverses creences errònies i dona importància a les dones perquè en parlin obertament i desinhibidament.

P.V.P.: 16,5 €, cartoné  
16 x 22 cm  
96 pàgines

ISBN català: 978-84-17383-50-3  
ISBN castellà: 978-84-17383-49-7

A partir  
de 10 anys

Temes:  
menstruació, costums,  
història, filosofia,  
autoajuda



Text i il·lustracions:

Lucia Zamolo

Traducció de l'alemany:

Anna Soler Horta

Guanyador del Premi Serafina  
d'Il·lustració 2019

**Lucia Zamolo** va néixer l'any 1991 a Münster, Alemanya. Ha estudiat Disseny i s'ha especialitzat en Il·lustració i Comunicació a la Münster School of Design. Treballa com a dissenyadora gràfica per a l'editorial alemanya Bohem i col·labora com a il·lustradora a la revista digital *Perspective Daily*.

## Característiques:

L'objectiu d'aquest llibre és empoderar les noies que estan a punt de tenir la primera regla o que ja n'han tingut les primeres experiències, contribuint a crear una nova cultura sobre el cos de les dones que serveixi per respectar els seus cicles fisiològics i valorar la seva aportació a la comunitat. El llibre està escrit en llenguatge juvenil i amb un cert to irònic; i es presenta en un format entre el diari personal i la novel·la gràfica, amb el text escrit a mà, amb paraules guixades, esborralls i paraules destacades, a tall d'anotacions o subratllats, que aconsegueixen crear molta empatia amb les lectores i també, com es proposa l'autora, amb els possibles lectors.

## Comentaris:

«En 96 pàgines il·lustrades l'artista Lucia Zamolo acaba amb vells tabús i facilita que les joves que comencen a tenir el període s'acostin de manera afectuosa a la seva feminitat.»

*The Female Company*