

Lota, la cachalota

En el mar cada vez hay más residuos por todas partes. Lota, la cachalota, está intrigada por saber de dónde procede toda esa basura. Con su amigo Malacu, el cangrejo, deciden emprender una investigación que les conduce primero a un barco con turistas y luego a un puerto, donde podrán observar que la vida de los humanos está rodeada de plásticos. Los animales marinos deciden emprender una operación de limpieza del mar.



P.V.P.: 15 €, cartóné
22 x 26,5 cm
40 páginas

ISBN castellano: 978-84-17383-53-4
ISBN catalán: 978-84-17383-54-1

A partir
de 4 años

Temas:
ballenas, plásticos,
residuos, ecología,
colaboración,
limpieza del mar



Texto:

Roser Rimbau

Ilustraciones:

Colectivo Rosa Sardina

Traducción del catalán:

Roser Rimbau

Colectivo Rosa Sardina. Colectivo de doce mujeres que coinciden en las clases del Área de Ilustración de la Escola de la Dona, en Barcelona, coordinada por el ilustrador Ignasi Blanch. El colectivo, de reciente creación, quiere desarrollar de manera colaborativa diferentes proyectos de sensibilización para los más peques, trabajando tanto los contenidos como la ilustración, sobre la base de la técnica del collage a partir de texturas creadas con sus trazos.

Roser Rimbau nació en Girona en 1968. Es ex periodista, ex correctora y ex percussionista, pero no piensa dejar de escribir nunca para los peques. En 2006 recibió el premio Comte Kurt y en 2018 el premio Conte Infantil Il·lustrat Modest Prats (IV edició). Takataka también ha publicado el relato *El gol* y los álbumes *Cuando el hombre más fuerte del mundo...* y *La carta*, este último incluido en la Selección White Ravens 2018 y en el Catálogo de Literatura Infantil y Juvenil Española 2018 que realiza la OEPLI.

Características:

La proliferación de plásticos y otros residuos no biodegradables en el medio ambiente, y especialmente en el mar, se ha convertido en un tema de gran relevancia social. El relato, redactado por Roser Rimbau a partir de una idea del Colectivo Rosa Sardina, se dirige al público más pequeño con historia donde los animales deciden tomar la iniciativa para evitar las consecuencias de las malas prácticas de las personas.

El objetivo del cuento es animar a ser más conscientes sobre este tema y a cambiar nuestros hábitos de consumo ya desde temprana edad. Ayudan a este objetivo las ilustraciones en collage de gran viveza y colorido en el que las doce artistas despliegan de manera armónica su creatividad.

Takataka
www.takatuka.cat

Edición y prensa
patric@takatuka.cat

Administración y distribución
patricia@takatuka.cat

C/Junta de Comerç, 18 baixos · 08001 Barcelona