



Likeo, luego existo

Redes sociales, periodismo y ese extraño virus llamado *fake news*

Nos hemos acostumbrado a recibir la información y la desinformación que nos llega mediante algoritmos secretos, a tener costumbres en mundos virtuales, a comunicarnos con abreviaturas y emojis. Vivimos en una gigantesca burbuja de *likes* y *compartir*.

Conocer las reglas de juego de gigantes como Google o Facebook es importante, especialmente para las generaciones que han crecido con Internet, si queremos tomar decisiones como personas libres e informadas.

P.V.P.: 17 €, rústica,
cantos redondos,
15 x 21 cm
156 págs.



ISBN castellano: 978-84-18821-16-5
ISBN catalán: 978-84-18821-17-2

A partir
de 12 años

Temas:
redes sociales,
periodismo, *fake news*,
ciberbullying

Texto: **Isabel Meira**
Ilustraciones:
Bernardo P. Carvalho
Traducción del portugués:
Teresa Matarranz

Aconsejado por el Plan Nacional
de Lectura de Portugal 2021

Isabel Meira es periodista y ha trabajado en Rádio Clube Português, en la TSF y para el canal Euronews. Es una de las autoras del documental *Verdad o consecuencia*, sobre la posverdad. Desde 2017 hace reportajes para la radio portuguesa Antena 2. Sus trabajos han merecido distinciones como el premio Gazeta de Rádio del Clube de Jornalistas o el premio Derechos Humanos e Integración de la Comisión Nacional de la Unesco.

Bernardo P. Carvalho es ilustrador y uno de los fundadores de la editorial Planeta Tangerina. Ha ilustrado decenas de libros, entre ellos, en Takatuka: *iDe aquí no pasa nadie!* y *La pelota amarilla*. Su trabajo ha sido reconocido con diversos premios, como el Bologna Ragazzi Award, el Gustav Heinemann Peace Prize, el Premio de Literatura Infantil y Juvenil de Alemania o el Premio Nacional de Ilustración de Portugal. Sus libros han sido publicados en más de 25 países.

Características:

Nuestro cerebro tiende por naturaleza a buscar informaciones que confirmen sus creencias y a rechazar las discrepantes. Este sesgo se ha visto aumentado y acelerado por Internet, una red que nos somete a un bombardeo continuo de noticias y que ha cambiado nuestra relación con el periodismo. Conocer el funcionamiento de los algoritmos de Google o Facebook y de dónde proceden las ganancias de estos gigantes es imprescindible para evitar las *fake news* y los juicios precipitados. En una breve historia del periodismo y de las redes, Isabel Meira proporciona a los jóvenes unas herramientas imprescindibles para no perderse en el laberinto virtual.

Comentarios:

«Una síntesis para quien sabe mucho y una puerta de entrada para quien desconoce este universo». Rita Figuerias, en el programa «A espantosa realidade das coisas», Radio TSF

«Un libro informativo, interrogativo y simultáneamente literario que aborda cuestiones sobre las redes sociales, el periodismo, las *fake news*, internet y el verdadero valor de la información. [...] Una verdadera lección de literacidad mediática». Plan Nacional de Lectura de Portugal 2021

Takatuka

www.takatuka.cat

Edición: patric@takatuka.cat
Prensa: prensa@takatuka.cat

Distribución: info@takatuka.cat
Facturación: patricia@takatuka.cat

C/Junta de Comerç, 18 baixos · 08001 Barcelona